



Vacature: Onderzoeksstagiair(e)

Als onderzoeksstagiair(e) maak je kennis met alle facetten van de onderzoekswereld. Van onbewust klantgedrag meten en panelbeheer tot data-analyses en het toepassen van nieuwe onderzoekstechnieken. Daarnaast ben je betrokken bij alle fasen van diverse onderzoekstrajecten. Je denkt bijvoorbeeld mee over het voorstel, maar ook over de uiteindelijke rapportage.

Dit ga je doen

Jij helpt ons niet alleen met onderzoeken, maar ook met alle (projectmatige) processen die hierbij komen kijken. Het cliché is waar: geen enkele dag is hetzelfde bij ons!

Voorbeelden van wat we onderzoeken:

- hoe klanten tegen het merk van een energieleverancier aankijken
- hoe klanten van een drinkwaterbedrijf de dienstverlening ervaren
- wat klanten van een nieuwe bedrijfsreclame vinden

We richten ons op onderzoek naar feitelijk, onbewust en toekomstig gedrag, zodat onze klanten relevante inzichten krijgen over hun organisatie of doelgroep. Kom jij je steentje bijdragen aan onze missie?

Dit heb je nodig

- Je zit in het laatste jaar van je hbo- of wo-opleiding
- Nieuwsgierigheid naar (consumenten)gedrag
- De vaardigheid om wetenschappelijke literatuur door te kunnen vertalen naar ons (veelal commerciële) werkveld
- Interesse in de onderzoekswereld
- Zelfstandigheid

Dit krijg je ervoor terug

- Een interessante, leerzame werkomgeving met enthousiaste collega's
- Snel eigen verantwoordelijkheid
- Persoonlijke aandacht voor jouw ontwikkelingsmogelijkheden
- Gevarieerd en uitdagend werk
- Een passende stagevergoeding

Over Totta

[Totta](#) is een marktonderzoeksbureau dat zich specialiseert in datagedreven oplossingen. We gaan verder dan traditioneel marktonderzoek: we staan niet tegenover, maar náást onze klant. We achterhalen feitelijk, onbewust én toekomstig gedrag van (doel)groepen. Onze focus ligt op vijf pijlers: benchmarking & monitoring, branding & imago, customer experience (CX), panels & communities en speech & text analytics.

Sinds dit najaar is Totta Research onderdeel van marketingbureau [Bluefield](#), samen met [Totta data lab](#), [Immense](#) en [Link Design](#). Hierdoor is onze klantenbase flink uitgebreid, waardoor we klanten meer kunnen bieden dan onderzoek. Daarnaast hebben we veel leuke, nieuwe collega's erbij gekregen en zijn we verhuisd naar het pand van G-Star aan de Amsterdamse A10.

Enthousiast?

Stuur dan jouw motivatiebrief en cv naar onze officemanager Jolanda Poleij via secretariaat@totta.nl. Heb je vragen? Neem dan contact op met Suzanne Plantinga via s.plantinga@bluefield.eu.